

本學程設計依據會展產業發展趨勢、專業人力需求；會展及週邊業者與參展廠商之需求，參考我國對外貿易協會之培育中心所開設之會展人才培育課程，並配合本系、院貿易會展課程之主軸，結合產、官、學界意見，規劃提升本系畢業生實務執行能力並提高就業競爭力之課程，以強化產學合作並建立永續合作機制為首要課題。

課程規劃與設計

本學程之課程規劃與設計除了以實務導向之外，更延攬業界優秀人才為本學程開設三門課程，以及一門共同核心職能課程。專精課程主要規劃以會展專業、整合行銷與會展實務課程為主軸。課程內容以深化加強國際會展及創意會展之活動規劃與整合行銷設計概念及實務操作課程，並搭配職場體驗的方式，使學生擁有基本的專業知識與實務經驗，並具備良好的職場態度及適應能力，使學生能夠與就業市場順利接軌，以符合就業市場所需的人力與趨勢。本學程主要以專精課程、職場體驗、共通核心職能課程三者互相銜接、相輔相成。